

SPIN THE



BOTTLE

Sthlm
Food &
Wine

BESÖKARE PÅ STHLM FOOD & WINE ERBJUDS:

BLI VINSMART 2019



Vinsmart på Sthlm Food & Wine 2019

Vinsmart är ett lustfyllt sätt att lära sig mer om vin och allra helst i kombination med mat. Men det är även att bara få lära sig det lilla extra som krävs för att bli trygg i sina dryckesval.



Teman Sthlm Food & Wine 2019

Olika druvor olika möjligheter!

- Vi provar 4 olika druvor och lär oss matcha dem på bästa sätt med mat. Vi lyfter fram det positiva i respektive druvas val .

Varje dag är en fest!

- Vi provar 4 olika viner och sätter in dem i ett festligt sammanhang. Besökarna kommer få lära sig de 4 magiska stegen till att skapa ett riktigt bra kalas och sätta guldkant på sin tillvaro.



Möjlighet att medverka på Sthlm Food & Wine under höstens viktigaste period

Augusti					September				Oktober				November					December			
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52



8-10/11



Siffror 2019

Vad ger Vinsmart?

Del i ett mässkoncept

1. Besöksantal: ca 28 000
2. I samtal når vi ungefär 5% av mässans besökare.
3. Ungefärlig exponering i kanaler kopplat till själva eventen **> 100 000**

* Marknadsföring av mässan i Vinsmarts kanaler, arrangörens kanaler samt PR och exponering i lokalpress.



Vinsmart 2019

Del i Sthlm Food & Wine

- 1 plats på Sthlm Food & Wine där man exponeras tillsammans med max 3 andra viner per provning.
- Exponering på totalt 8 olika provningar med sammanlagt ca 500 aktiva deltagare.
- Presenteras och marknadsförs via Vinsmarts FB-sida samt i Sthlm Food & Wines tillgängliga kanaler.

Pris: 45 000kr exklusive moms. *

I priset ingår:

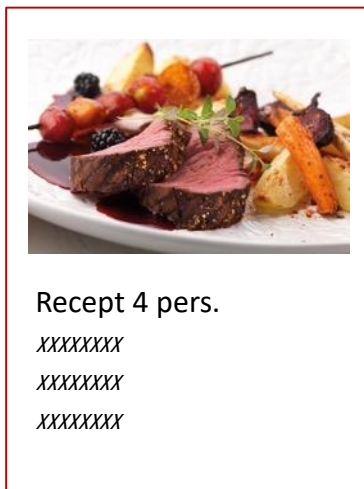
- Alla produktionskostnader samt trafik SoMe till ett värde av 2 000 kr för hela provningsaktiviteten.
Delad exponering med max 3 andra viner.
- En 8 kvm monteryta inkl bakvägg, spots på vägg, matta samt ExpoStart.

*Priset är baserat på ny utställare , kostnad för befintlig utställare är 28 000kr exkl moms.

Provningarna hålls av Niclas Tuomela & Michel Jamais



SoMe paket Stockholm Food & Wine 2019



Kanaler: Facebook, Instagram, Nyhetsbrev

Räckvidd: Ca 250.000

Del av kontinuerliga liveuppdateringar under mässans öppettider.

Pris: 19.000 sek inkl. produktion och trafik

Material, text och länkar mejlas till lisa@spinthebottle.se senast 10 dagar innan mässtart.



Del av utbildningstorget

- Möjlighet att förstärka exponering av era fokusprodukter (max 2 st)
- Utbildade sommelier berättar om vinerna med fokus på mat och vin i kombination.
- Pris: 10 000 sek *

*Pris baserat på att man är befintlig utställare.



SPIN THE



BOTTLE