



# stholm Food & Wine

9-11/11

[stholmfoodandwine.se](http://stholmfoodandwine.se)

NORDENS STÖRSTA KONSUMENTMÄSSA  
FÖR MAT OCH DRYP

**BOKA DIN  
PLATS NU!**



Stockholmsmässan

# VÄLKOMMEN

## TILL STHLM FOOD & WINE



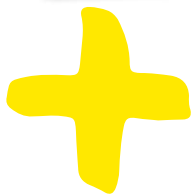
Vad händer  
på mässan?

VINPROVNINGAR  
TRE SCENER  
ÖLTORG  
MATLAGNINGSKURSER  
FOOD TRUCKS  
MATBLOGGSHÖRNA  
VEGOTORG  
TÄVLINGAR



**NYHET!**

VINPROVNINGAR FRÅN  
SCENEN I SAMARBETE MED  
SPIN THE BOTTLE  
VILL DU DELTA MED  
DINA PRODUKTER?  
KONTAKTA OSS!



**KICKBACK PÅ DRYCKESKUPONGER!**  
SÄLJ SMAKPROVTALLRIKAR ELLER SÄTT UPP EN EGEN  
RESTAURANG. KONTAKTA OSS SÅ BERÄTTAR VI MER.

Våra besökare 2017

MAT- OCH DRYCKESINTRESSERADE, SOM SER SIG SOM LIVSNJUTARE MED EN NYFIKENHET ATT TESTA  
OCH UPPLEVA NYA SAKER. ÄR INTRESSERADE AV TRENDER, UPPSKATTAR HÖG KVALITÉ OCH BETALAR  
GÄRNA LITE EXTRA FÖR DET.



# DÄRFÖR SKA DU STÄLLA UT PÅ STHLM FOOD & WINE

HÄR SAMLAS CA **250** UTSTÄLLARE,  
**35 000** BESÖKARE OCH **300**  
MEDIEREPRESENTANTER. VAR MED DU OCKSÅ!

**LANSERA NYHETER,**  
VISA DINA PRODUKTER, ARRANGERA PROVNINGAR,

**SÄLJ VAROR** OCH  
SMAKPROVSTALLRIKAR!

**90%** HAR FÖR AVSIKT ATT  
KÖPA NÅGOT PÅ MÄSSAN.

**TOPPBETYG**  
**100%** AV BESÖKARNA  
ÄR INTRESSERADE AV ATT  
ÅTERKOMMA 2018.

**BÄSTA BETYGET:**  
**4,4 AV 5**

**87% ÄR INTRESSERADE AV MATUSTÄLLARE**  
**80% ÄR INTRESSERADE AV VINUTSTÄLLARE**  
**100% PLANERAR ATT ÅTERKOMMA**

**GER MÄSSAN BETYGET 4,4 AV 5 (2016: 4,2)**  
**HANDLAR VAROR PÅ MÄSSAN FÖR**  
**NÄRMARE 20 MILJONER KRONOR**



## TAG PLATS!

Utöver monteryta finns det fler möjligheter att ta plats och synas; på skyltar och digitala reklamplatser i mässhallen, i vår mässbilaga som distribueras med DN och delas ut till alla besökare, på mässans hemsida eller varför inte sponsra någon av våra scener med dina råvaror? **Är du intresserad av ett utökat deltagande eller samarbete? Hör av dig!**



## PRISER 2018

**Monteryta:** 1 495 kr/kvm

**Expostart inkl. digital monter:** 5 945 kr.

I Expostart ingår utställarförsäkring, eluttag, hantering av tomemballage, godshantering och städning i montern inför första mässdagen.

Med hjälp av digital monter kan du marknadsföra ditt deltagande och dina produkter före, under och efter mässan.

ALLA PRISER EXKLUSIVE MOMS.



STHLM FOOD & WINE  
ARRANGERAS TILLSAMMANS MED

**ALLTFÖRHÄLSAN**

TVÅ MÄSSOR - EN BILJETT

## Kontakta oss

**MALIN FREDRIKSSON** projektsäljare  
malin.fredriksson@stockholmsmassan.se  
Tel 08-749 44 75

**ÅSA BARD TALBORN** operativ projektledare  
asa.bard-talborn@stockholmsmassan.se  
08-749 43 49

**MARKUS ÖLMEFORS** projektchef  
markus.olmefors@stockholmsmassan.se  
08-749 91 34

**sthlmfoodandwine.se**  
**sthlmfoodandwine@stockholmsmassan.se**