

Sthlm Food & Wine 2017

Stockholmsmässan, Älvsjö, 9-12 november 2017, www.sthlmfoodandwine.se



Bakgrund/syfte

Den 9-12 november 2017 arrangerades den årligt återkommande Sthlm Food & Wine på Stockholmsmässan.

Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till mässan. Undersökningarna har använts för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

Fakta om mässan 2017

- Totalt antal besökare 34 284.

Metod - Besökarstudien

Fairlink har genomfört 302 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över mässtdagarna. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland samtliga besökare förutom utställare, press och studerande.

Resultat

På de följande sidorna finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punkt-form.

Sthlm Food & Wine är Nordens största konsumentmessa inom mat och dryck. Tidigare hette mässan Mitt kök.

Parallellt med Sthlm Food & Wine arrangeras Allt för Hälsan samt skönhetsmässan Acadermia.

Från besökarstudien

1. Totala intrycket av mässan

5=Mycket bra	52%
4	33%
3	11%
2	2%
1=Mycket dåligt	0%
Vet ej	2%
Medelvärde	4,4

2. Återbesöksintresse 2018

Ja, absolut	67%
Ja, troligtvis	21%
Kanske	12%
Nej, troligtvis inte	0%
Nej, absolut inte	0%
Vet ej	0%

3. Intressanta utställarkategorier

Mat	87%
Vin	80%
Öl	21%
Köksutrustning	16%
Mat- och gourmetresor	15%
Kök	11%
Köksinredning	10%
Annan alkoholhaltig dryck	6%
Dryck utan alkohol	4%
Förlag & tidningar	4%

4. Köpa något på mässan

Ja	81%
Kanske	9%
Nej	10%

5. Delar med sig av sitt besök via sociala medier

Ja	51%
Kanske	15%
Nej	34%

6. Hur ofta man besöker Sthlm Food & Wine

Varje år	57%
Vartannat år	13%
Mer sällan	9%
Förstagångsbesökare	21%

7. Beskrivning av sig själv

Är allmänt intresserad av mat & dryck. 50%

Är en riktig matälskare som älskar att lära mig mer om matlagning och råvaror. 40%

Är en riktig vin-/dryckesälskare som älskar att lära mig mer om vin-/andra drycker. 36%

Jag gillar att äta och dricka gott men är inte speciellt road av att laga mat. 18%

Arbetar inom bransch med anknytning till mat & dryck 8%

8. Besöker mässan i sällskap

Själv	13%
Med vänner	44%
Med familj, exkl. barn	32%
Med familj, inkl. barn	11%
Grupp/Bussresa	2%
Annat	2%

9. Ålder

65 år -	16%
55-64 år	27%
45-54 år	30%
35-44 år	13%
25-34 år	11%
20-24 år	3%
15-19 år	0%

10. Kön

Man	34%
Kvinna	66%

11. Geografi

Mälardalen	82%
Norra Sverige	12%
Östra Götaland	5%
Sydsverige	1%
Västra Svealand	0%
Västra Götaland	0%
Annat land	0%