



**stholm
food & wine**

9-11/11

stholmfoodandwine.se

NORDENS STÖRSTA KONSUMENTMÄSSA
FÖR MAT OCH DRYP



**BOKA DIN
PLATS NU!**

**LEV
LITE**

**SALTARE
GRÖNARE
KRYDDIGARE
SÖTARE
BUBBLIGARE
GODARE**



Stockholmsmässan

VÄLKOMMEN

TILL STHLM FOOD & WINE



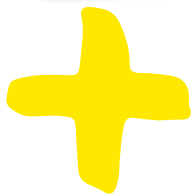
Vad händer
på mässan?

VINPROVNINGAR
TRE SCENER
ÖLTORG
MATLAGNINGSKURSER
FOOD TRUCKS
MATBLOGGSHÖRNA
VEGOTORG
TÄVLINGAR



NYHET!

VINPROVNINGAR FRÅN
SCENEN I SAMARBETE MED
SPIN THE BOTTLE
VILL DU DELTA MED
DINA PRODUKTER?
KONTAKTA OSS!



KICKBACK PÅ DRYCKESKUPONGER!
SÄLJ SMAKPROVTALLRIKAR ELLER SÄTT UPP EN EGEN
RESTAURANG. KONTAKTA OSS SÅ BERÄTTAR VI MER.

Våra besökare 2017

MAT- OCH DRYCKESINTRESSERADE, SOM SER SIG SOM LIVSNJUTARE MED EN NYFIKENHET ATT TESTA
OCH UPPLEVA NYA SAKER. ÄR INTRESSERADE AV TRENDER, UPPSKATTAR HÖG KVALITÉ OCH BETALAR
GÄRNA LITE EXTRA FÖR DET.



DÄRFÖR SKA DU STÄLLA UT PÅ STHLM FOOD & WINE

HÄR SAMLAS CA **250** UTSTÄLLARE,
35 000 BESÖKARE OCH **300**
MEDIEREPRESENTANTER. VAR MED DU OCKSÅ!

LANSERA NYHETER,
VISA DINA PRODUKTER, ARRANGERA PROVNINGAR,

SÄLJ VAROR OCH
SMAKPROVSTALLRIKAR!

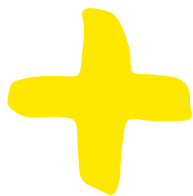
90% HAR FÖR AVSIKT ATT
KÖPA NÅGOT PÅ MÄSSAN.

TOPPBETYG
100% AV BESÖKARNA
ÄR INTRESSERADE AV ATT
ÅTERKOMMA 2018.

BÄSTA BETYGET:
4,4 AV 5

87% ÄR INTRESSERADE AV MATUSTÄLLARE
80% ÄR INTRESSERADE AV VINUTSTÄLLARE
100% PLANERAR ATT ÅTERKOMMA

GER MÄSSAN BETYGET 4,4 AV 5 (2016: 4,2)
HANDLAR VAROR PÅ MÄSSAN FÖR
NÄRMARE 20 MILJONER KRONOR



TAG PLATS!

Utöver monteryta finns det fler möjligheter att ta plats och synas; på skyltar och digitala reklamplatser i mässhallen, i vår mässbilaga som distribueras med DN och delas ut till alla besökare, på mässans hemsida eller varför inte sponsra någon av våra scener med dina råvaror? **Är du intresserad av ett utökat deltagande eller samarbete? Hör av dig!**



PRISER 2018

Monteryta: 1 495 kr/kvm

Expostart inkl. digital monter: 5 945 kr.

I Expostart ingår utställarförsäkring, eluttag, hantering av tomemballage, godshantering och städning i montern inför första mässdagen.

Med hjälp av digital monter kan du marknadsföra ditt deltagande och dina produkter före, under och efter mässan.

ALLA PRISER EXKLUSIVE MOMS.



STHLM FOOD & WINE
ARRANGERAS TILLSAMMANS MED

ALLTFÖRHÄLSAN

TVÅ MÄSSOR - EN BILJETT

Kontakta oss

MALIN FREDRIKSSON projektsäljare
malin.fredriksson@stockholmsmassan.se
Tel 08-749 44 75

ÅSA BARD TALBORN operativ projektledare
asa.bard-talborn@stockholmsmassan.se
08-749 43 49

MARKUS ÖLMEFORS projektchef
markus.olmefors@stockholmsmassan.se
08-749 91 34

sthlmfoodandwine.se
sthlmfoodandwine@stockholmsmassan.se