

# Stockholm Food & Wine

9/11 —  
12/11

NORDENS STÖRSTA  
KONSUMENTMÄSSA  
FÖR MAT OCH DRICK



DEN 9-12 NOVEMBER 2017 ARRANGERAS NORDENS STÖRSTA KONSUMENTMÄSSA FÖR MAT OCH DRICK. HÄR SAMLAS CA 250 UTSTÄLLARE, 35 000 BESÖKARE OCH 300 MEDIAREPRESENTANTER.



Stockholmsmässan

# DÄRFÖR SKA DU STÄLLA UT PÅ STHLM FOOD & WINE

PÅ MÄSSAN TRÄFFAR DU BESÖKARE SOM ÄR INTRESSERADE AV ATT LÄRA KÄNNA PRODUCENTER OCH IMPORTÖRER, TESTA NYA SMAKER, FÅ TIPS OCH RÅD, TA DEL AV NYHETER M.M. DE KOMMER TILL MÄSSAN FÖR ATT SMAKA, KLÄMMA, KÄNNA OCH PRATA MED DIG OM JUST DINA PRODUKTER.

**83%**

HAR FÖR AVSIKT ATT KÖPA NÅGOT PÅ MÄSSAN

**85%**

VILL ÅTERKOMMA TILL MÄSSAN 2017

**34 259**

BESÖKARE 2016

BÄSTA BESÖKARBETYGET:

**4,2 av 5**

## Våra besökare 2016

MAT- OCH DRYCKESINTRESSERADE, SOM SER SIG SOM LIVSNJUTARE MED EN NYFIKENHET ATT TESTA OCH UPPLEVA NYA SAKER. ÄR INTRESSERADE AV TRENDER, UPPSKATTAR HÖG KVALITÉ OCH BETALAR GÄRNA LITE EXTRA FÖR DET.







VIN- OCH MATPROVNINGAR



SAMARBETE MED ALLT OM MAT



VEGOTORG



MATLAGNINGSKURSER



VINPROVARRUM



SCENPROGRAM MED KÄNDA  
MAT- OCH DRUCKESPROFILER



EXKLUSIVA PROVNINGAR



MARKNADSFÖRING I DAGSPRESS, MAGASIN,  
WEB OCH SOCIALA MEDIER

81% ÄR FRÅN MÄLARDALEN  
60% KVINNOR - 40% MÄN (+22%)  
85% PLANERAR ATT ÅTERKOMMA

GER MÄSSAN BETYGET 4,2 AV 5 (2015: 4,1)  
HANDLAR VAROR PÅ MÄSSAN FÖR  
NÄRMARE 20 MILJONER KRONOR

**Vision 2017** FORTSÄTTA UTVECKLINGEN AV VARUMÄRKET MED BL. A. NYA MÅLGRUPPER,  
UPPLEVELSEPAKET, EXKLUSIVA PROVNINGAR SAMT BRANSCH- OCH MEDIASAMARBETEN.





# DELTAGANDE

## MONTERYTA

1-100 kvm 1 495 kr/kvm  
Yta därutöver 1 330 kr/kvm

## EXPOSTART

4 950 kr

I Expostart ingår utställarförsäkring, eluttag, hantering av tomemballage, godshantering och städning i montern inför första mässdagen.

## DIGITAL MONTER

995 kr

Marknadsför ditt deltagande och dina produkter före, under och efter mässan.

Alla priser exklusive moms.



Utöver monteryta finns det fler möjligheter att ta plats och synas; på skyltar och digitala reklamplatser i mässhallen, i vår mässbilaga som distribueras med DN och delas ut till alla besökare, på mässans hemsida m.m. **Är du intresserad av ett utökat deltagande eller samarbete? Hör av dig!**



*Eat, drink  
& enjoy*

## Kontakta oss

**MALIN FREDRIKSSON** projektsäljare  
malin.fredriksson@stockholmsmassan.se  
Tel 08-749 44 75

**ÅSA BARD TALBORN** operativ projektledare  
asa.bard-talborn@stockholmsmassan.se  
08-749 43 49

**DANIEL FRITZDORF** projektchef  
daniel.fritzdorf@stockholmsmassan.se  
Tel 08-749 41 96

[sthlmfoodandwine.se](http://sthlmfoodandwine.se)

[sthlmfoodandwine@stockholmsmassan.se](mailto:sthlmfoodandwine@stockholmsmassan.se)

MÄNGDER MED  
AKTIVITETER & NYHETER  
PLANERAS INFÖR 2017!

